

SENSATION WHITE

Gelsenkirchen, 10. Mai 2005. Die SENSATION WHITE, „The World's Leading Dance Event“ und ein absolutes Muss für Elektro-Fans, wird am 16. Juli 2005 zum ersten Mal in Deutschland stattfinden. DJ-Größen wie unter anderem Sven Väth, Carl Cox, Erick Morillo, Armin van Buuren, Boris Dlugosch, Monika Kruse, John Acquaviva und Tom Novy garantieren von 21 Uhr bis 7 Uhr morgens in der Veltins-Arena in Gelsenkirchen die heißeste Tanznacht des Jahres. Die SENSATION WHITE setzt neben dem exklusiven DJ Line Up neue Maßstäbe beim Bühnenprogramm, der Dekoration, der Licht- & Lasershow und der Pyrotechnik. Für alle Gäste gilt der ultimative Dresscode Weiß: Be Part of the Night - Dress in White.

Maik Klokow, General Manager der STAGE HOLDING Deutschland, der gemeinsam mit den Erfindern von ID&T die SENSATION WHITE zum ersten Mal nach Deutschland holt, erklärt den besonderen Reiz dieses Dance Events: „Die SENSATION WHITE ist ein faszinierendes Gemeinschaftserlebnis: Eine Fußballarena wird zur Bühne – Tausende begeisterte Dance-Fans sind die Hauptdarsteller einer berausenden Inszenierung aus Licht und Sound. Für die Jünger der SENSATION übernimmt für eine Nacht der Bass die Herrschaft über den Herzschlag und bestimmt den Rhythmus dieser einzigartigen Nacht.“ Rudi Assauer, Geschäftsführer der Veltins-Arena, ist stolz, Gastgeber dieses außergewöhnlichen Events zu sein: „Es ist eine tolle Sache, dass wir die Ersten in Deutschland sind, die so etwas auf die Beine stellen. Nach Biathlon, Handball, American Football, Konzerten und Opern zeigt sich bei der SENSATION WHITE wieder einmal, was aufgrund der einmaligen Multifunktionalität hier auf Schalke möglich ist.“

Damit die internationale DJ-Elite am 16. Juli 2005 die Veltins-Arena zum Kochen bringen kann, durchläuft das Fußballstadion in kürzester Zeit eine Metamorphose zum gigantischen Dance Floor. 10.000 Lautsprecher sorgen für eine bombastische Rundum-Beschallung. 100 Stroboskope senden ihre Blitze in den künstlichen Nachthimmel über der Center Stage. Videoleinwände übertragen die DJ- & Live-Acts auf alle Ebenen. Tänzer, Akrobaten und Walking Acts heizen dem Publikum ein und animieren es zum Mitmachen. Über 1.200 Mitarbeiter sorgen die ganze Nacht lang für den reibungslosen Ablauf des einzigartigen Events.

Für die Idee der SENSATION WHITE verantwortlich zeichnet das niederländische Entertainment- und Media-Unternehmen ID&T, das seit der Geburtsstunde von House und Techno in den frühen 90ern Party-Reihen wie Mystery Land, Inner City und Tiesto in Concert ins Leben ruft. Mit der SENSATION WHITE und ihrem Zwilling, der SENSATION BLACK, feiert ID&T in Amsterdam bereits seit Jahren beeindruckende Erfolge. Für die SENSATION WHITE 2004 in Amsterdam waren die 40.000 Tickets in nur drei Stunden ausverkauft!

Für den deutschen Markt formte ID&T ein Joint Venture mit einem der Marktführer der Live-Entertainment-Branche, der STAGE HOLDING. Das Unternehmen begeistert mit seinen Produktionen wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, MAMMA MIA! und BLUE MAN GROUP jährlich 14 Millionen Besucher auf drei Kontinenten. Gemeinsames Ziel von ID&T und STAGE HOLDING ist es, auch künftig große Live Events und Open Air Festivals mit künstlerisch hohem Niveau in Deutschland zu realisieren.

ID&T Germany

Tickets für die SENSATION WHITE gibt es für 45 Euro (zzgl. Gebühren) unter der Top Ticket Line 01805 / 44 44 (12Ct./Min. by Q1), auf www.id-t.de sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.sensationwhite.de.

Veltins-Arena

„So ein Stadion hat die Welt noch nicht gesehen!“

Alle zwei Wochen wird sie zur Pilgerstätte für alle Knappen. Wenn der FC Schalke 04 seine Heimspiele in der Bundesliga austrägt, durchleben 61.524 Zuschauer in der Veltins-Arena alle Emotionen, die nur der Fußball bereit halten kann. „So ein Stadion hat die Welt noch nicht gesehen“, schwärmte FIFA-Präsident Joseph Blatter. Der europäische Fußballverband UEFA stufte die multifunktionale Spielstätte in seine höchste zu vergebene Kategorie als „Fünf-Sterne-Stadion“ ein: „Der Veranstaltungsort wird den Anforderungen mehr als gerecht und könnte sogar als ‚Sechs-Sterne-Stadion‘ bewertet werden.“ Doch die Arena ist mehr als das Festspielhaus des deutschen Fußballs. Sie ist dank ihrer Multifunktionalität das modernste Stadion Europas, in dem ebenso Konzerte, Opern, Messen und sogar Biathlon stattfinden.

Die Lobeshymnen verdiente sich die Arena auf Schalke, die ab dem 1. Juli 2005 Veltins-Arena heißt, seit ihrer Eröffnung am 13. August 2001 dank ihrer einzigartigen Technik: Ein fahrbares Rasenschiebefeld, das in nicht einmal vier Stunden den Weg in oder aus der Spielstätte findet, ein in einer halben Stunde verschließbares Dach, eine verschiebbare Tribüne sowie der Videowürfel sind die unverwechselbaren Kennzeichen des Hightech-Tempels.

Für seine Besucher setzt die Arena modernste Technologie ein. Um im Stadion für reibungslosere Bezahlvorgänge bei allen Einkäufen zu sorgen, wurde eine eigene Währung eingeführt: Der Knappe ist eine künstliche Zahlungseinheit, die via Chipkarte eine schnellere und sichere Versorgung der Besucher gewährleistet. Ob Bier, eine Bratwurst oder eine Brezel, die Abbuchung auf der Knappenkarte erfolgt schnell durch einfache Bestätigung des Kunden. Die Veltins-Arena betreten die Zuschauer ebenfalls mittels einer Eintrittskarte, die auf Chiptechnologie beruht und den Zugang problemlos und sicher steuert.

Neben den Spielen des FC Schalke 04 finden Musikkonzerte von Pur über Herbert Grönemeyer bis hin zu Robbie Williams vor bis zu 70.000 Fans statt. Zuschauer-Weltrekorde stellte man bei der Veltins Biathlon World Team Challenge 2004 mit über 51.000 begeisterten Fans und beim Handball-Bundesligaspiel zwischen dem TBV Lemgo und dem THW Kiel mit mehr als 32.000 Besuchern auf. Ebenso gab es Operaufführungen („Aida“, „Carmen“), American Football und Moto Cross. Und das mitunter in kürzesten Abständen. So gaben sich innerhalb von 96 Stunden Rockstar Bruce Springsteen, die Spieler von Schalke 04 und Bayern München sowie die Footballer der NFL Europe League die Klinke in die Hand – kompletter Umbau des Innenraums inbegriffen.

www.veltins-arena.de

Die Hymne ist ab sofort auf TranceRadio zu hören. Sei mit TranceRadio.ch dabei!!!

LINUP: folgt

(c) by 'TranceRadio.ch'

URL : <http://www.tranceradio.ch/cms>

[Das Impressum finden Sie hier](#)